

Vuibert

■ Une société du groupe Albin Michel ■
5, allée de la 2^e DB - 75015 PARIS

Guides pratiques et professionnels

Intégrer et manager la génération Y

Julien Pouget

Collection Lire Agir

Parution : octobre 2010

208 pages, 26 €

ISBN 978-2-311-00151-8

EN VENTE EN LIBRAIRIE

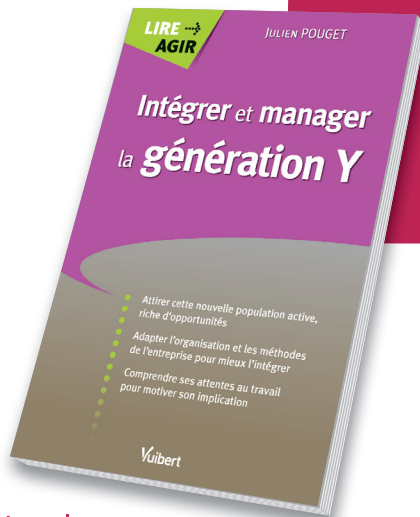
L'ouvrage

- Attirer cette nouvelle population active, riche d'opportunités
- Adapter l'organisation et les méthodes de l'entreprise pour mieux l'intégrer
- Comprendre ses attentes au travail pour motiver son implication

Forte de 13 millions d'individus, la génération Y – les personnes nées entre 1978 et 1994 – fait son apparition dans le monde du travail. Se distinguant assez nettement des précédentes, elle privilégie l'épanouissement personnel et le travail collaboratif aux méthodes directives et aux hiérarchies trop formalistes. Sa culture est celle de l'instantanéité, des TIC, de l'apprentissage par l'action, de la mondialisation.

Parce qu'elle représentera près de la moitié de la population active dans 5 ans, l'entreprise doit dès à présent : • Adapter son recrutement, son organisation et ses méthodes de travail à cette nouvelle donne. • Trouver les clés de compréhension de cette génération et de ses attentes au travail. • Proposer des approches adaptées pour attirer, intégrer et manager cette génération.

Grâce à son approche didactique et aux exemples concrets issus de bonnes pratiques, les managers et les responsables des ressources humaines découvriront ici la formidable opportunité de développement que peut offrir la génération Y à l'entreprise.



**OCTOBRE
2010**



Extrait de l'ouvrage
à feuilleter sur
www.vuibert.fr

L'auteur

Julien Pouget, spécialiste du management et des ressources humaines, a notamment accompagné des groupes comme EDF, la Banque de France ou Essilor International. Consultant et formateur, il bénéficie d'une expertise sur la gestion des âges en entreprise et la conduite du changement. Fondateur et auteur du blog *La Génération Y*, référence en la matière, il intervient aussi comme conférencier en entreprise, en université ou pour des associations de décideurs économiques.

Feuilletez et téléchargez
nos catalogues sur

www.Vuibert.fr

COMMANDEZ

ISBN	Ouvrage	Prix	Qté	Total
00151-8	Intégrer et manager la génération Y	26 € €
Frais de port		France métropolitaine 5 €	 €
		Dom-Tom/Étranger 16,20 €	 €
			Total général €

Je joins mon règlement par :

- chèque libellé à l'ordre des Éditions Vuibert
 carte bancaire : Carte bleue Visa Master Card

N°

Date d'expiration Code de sécurité

(les 3 derniers chiffres inscrits au dos de votre CB)

Date / /

Signature

Je souhaite recevoir ma commande à l'adresse suivante :

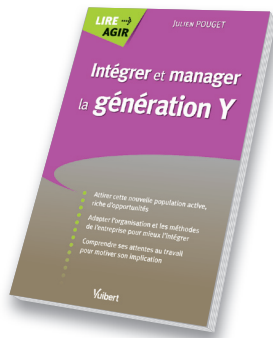
Nom/Prénom :

Adresse :

CP/Ville :

**Bon de commande à compléter et retourner
aux Éditions Vuibert - BP 24 - 23220 Bonnat**

Les prix indiqués sont des prix publics TTC valables jusqu'au 30/04/2011, donnés sans engagement et susceptibles de modifications. Visuels non contractuels.



Intégrer et manager la génération Y

PREMIÈRE PARTIE – Préambule

Chapitre 1 – Comprendre l'approche générationnelle

- I. Qu'est-ce qu'une génération ?
- II. L'ordre chronologique des générations
- III. Le concept de génération Y

Chapitre 2 – Les grandes caractéristiques de la génération Y

- I. Un rapport étroit avec les technologies de l'information et de la communication (TIC)
- II. Une culture de l'instantanéité
- III. Un apprentissage par l'action
- IV. Une quête de sens
- V. Une génération mondialisée

Chapitre 3 – « Oui mais... »

- I. « Je connais quelqu'un qui ne correspond pas au "profil" de sa génération »
- II. « Je n'appartiens pas à la génération Y, mais j'ai les mêmes attentes qu'eux »
- III. « C'est une mode, cela passera »

DEUXIÈME PARTIE – Attirer

Chapitre 4 – Attirer, est-ce bien nécessaire ?

- I. Les facteurs d'immobilisme
- II. Les enjeux liés à l'intégration des jeunes dans l'entreprise

Chapitre 5 – Sur quoi communiquer ?

- I. Les limites des approches traditionnelles
- II. Les thèmes auxquels les jeunes sont sensibles
- III. La nécessité de construire une image employeur

Chapitre 6 – Comment communiquer ?

- I. Toucher la génération Internet
- II. Les outils à disposition des entreprises

TROISIÈME PARTIE – Intégrer

Chapitre 7 – L'évolution du concept d'intégration

- I. Les idées reçues sur l'intégration des jeunes en entreprise
- II. Intégrer vs. Former

Chapitre 8 – Le recrutement, première étape d'une intégration réussie

- I. Élargir les acteurs du recrutement
- II. Adapter le contenu du processus de recrutement
- III. Optimiser la finalisation du recrutement

Chapitre 9 – Les premiers jours

- I. Un collaborateur attendu
- II. Le premier jour

Chapitre 10 – Des parcours d'intégration adaptés

- I. De nouvelles attentes à prendre en compte
- II. Quelques dispositifs innovants

QUATRIÈME PARTIE – Manager

Chapitre 11 – L'évolution de la hiérarchie

- I. Les attentes des jeunes vis-à-vis de leur manager
- II. Les conséquences pour les managers

Chapitre 12 – Les processus RH à l'épreuve de la génération Y

- I. Le débat sur la personnalisation
- II. La formation
- III. Le suivi et l'évaluation

Chapitre 13 – Gérer l'intergénérationnel

- I. Pourquoi s'intéresser aux générations dans l'entreprise ?
- II. État des lieux de la coopération générationnelle en entreprise
- III. Cinq leviers pour améliorer la coopération intergénérationnelle

